

Author(s): Karine Moura Vieira, Mônica Cristine Fort, Carla Maria da Silva, Marcelo Carvalho

El hecho sub judice: el combate a la desinformación en la práctica periodística

RESUMEN

En este trabajo presentamos los resultados de la primera temporada de Apura Verdade, un programa que reúne periodistas e investigadores para discutir temas relacionados con la lucha contra la desinformación. Las entrevistas se realizaron de agosto a diciembre de 2021 mediante cuestionarios semiestructurados. Las ideas discutidas se centran en las posibilidades del uso de la tecnología en la práctica periodística para combatir la desinformación. Se da especial atención a los recursos utilizados por las agencias fact-checking, ya que el desarrollo de las tecnologías de la información también se atribuye a la intensificación de este fenómeno.

ABSTRACT

In this paper we present the results of the first season of Apura Verdade, a program that brings together journalists and researchers to discuss issues related to the fight against disinformation. Interviews were conducted from August to December 2021 using semi-structured questionnaires. The ideas discussed focus on the possibilities of using technology in journalistic practice to combat misinformation. Special attention is given to the resources used by fact-checking agencies, since the development of information technologies is also attributed to the intensification of this phenomenon.

Agenda:

Introducción	Error! Bookmark not defined.
La entrevista en la investigación a periodistas	2
Proyecto Apura Verdade – prácticas y discursos	4
Consideraciones finales	6

Author(s):

e.g. Prof. Karine Moura Vieira, Ph.D.:

- Centro Universitário Internacional – Uninter, Curitiba, Brazil
- ✉ karinemourav@gmail.com

N.N.: Prof. Mônica Cristine Fort, Ph.D.:

- Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens da Universidade Tuiuti do Paraná (PPGCom/UTP)
- ✉ monicafort@gmail.com

N.N.: Prof. Marcelo Carvalho, Ph.D.:

- Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens da Universidade Tuiuti do Paraná (PPGCom/UTP)
- ✉ marcelocarvalho.0001@yahoo.com.br

N.N.: Prof. Carla Maria da Silva, M.e.:

- Universidade federal do Rio de Janeiro (UFRJ)
- ✉ carla.msd@gmail.com

Introducción

La verificación de datos, (fact-checking), práctica del proceso periodístico, asume un nuevo lugar tras la reconfiguración como especialización de las agencias de chequeo. El fact-checking surgió en Estados Unidos en la década de 1990 como una forma de atestiguar la veracidad de los discursos políticos mostrados en televisión.¹ Estas iniciativas desarrolladas al margen del periodismo tradicional se extienden hoy por todo el mundo. Según el seguimiento realizado por el Duke Reporters' Lab, la cantidad de iniciativas de verificación de hechos en todo el mundo se ha más que duplicado en los últimos seis años. Actualmente, hay un total de 391 organizaciones activas dedicadas a este propósito y distribuidas en más de 100 países, nueve de las cuales están en Brasil: Aos fatos, Agência Lupa, ProjetoComprova, UolConfere, Boatos.Org, Fato ouFake, AFP Checamos, Estadão Verifica, E-farsas.

Es en este escenario de crecimiento de experiencias de combate a la desinformación que surge el programa Apura Verdade, objeto de análisis de este trabajo. Desarrollada como una de las etapas del proyecto de investigación «Nuevas Prácticas en el Periodismo: Innovaciones en la Enseñanza para Combatir la Desinformación», el programa tiene como objetivo dialogar sobre prácticas desarrolladas en el contexto actual del trabajo periodístico. Es un producto híbrido de investigación y extensión universitaria, coordinado por las profesoras e investigadoras Mônica Fort (UniversidadeTuiuti do Paraná) y Karine Moura Vieira (Centro Universitário Internacional), que presenta entrevistas con periodistas e investigadores que trabajan para combatir la desinformación, con trabajos en las áreas de fact-checking, datos y educación mediática.

En este artículo presentamos los datos obtenidos durante la primera temporada del programa, que reúne diez entrevistas realizadas entre agosto y diciembre de 2021. El recorrido argumentativo incluye una presentación conceptual del tema y la metodología utilizada en el proyecto, seguidamente recogemos las intervenciones de los invitados sobre los recursos tecnológicos y las estrategias empleadas o conocidas por ellos en la lucha contra la desinformación. El trabajo cuenta con la participación de becarios y voluntarios de Iniciación Científica del Centro Universitario Internacional – Uninter, institución que acoge el proyecto principal. Las entrevistas se producen en formato podcast, con distribución en el canal de YouTube del proyecto, en las principales plataformas de audio y en la página web: <projetoapuraverdade.com>.

La entrevista en la investigación a periodistas

Presentamos en este trabajo los datos obtenidos en la primera temporada del programa, compuesta por diez entrevistas realizadas de agosto a diciembre de 2021. La metodología utiliza un cuestionario en formato semiestructurado, ya que se entiende que en la investigación sobre periodismo "la movilización de los discursos de los periodistas como sujetos de la actividad, establece otro nivel de observación y comprensión sobre la actividad, los productos, los valores y la constitución de identidad del grupo profesional y del campo".² El guion de las entrevistas se elaboró en torno a cinco ejes: (I) formación y trayectoria profesional del entrevistado, (II) problemática de la desinformación, (III) periodismo y fact-checking, (IV) innovación y tendencias y (V) docencia en periodismo. La investigación que utiliza entrevistas requiere la elaboración de una guía de trabajo que facilite la aproximación con el entrevistado y el establecimiento de un protocolo

¹ Wardle, Claire. Information Disorder: the essential glossary.

² Vieira, Karine Moura: O aprender e o saber da escuta: a entrevista como arquivo, prática e estratégia metodológica na pesquisa com jornalistas. 2017. 1

capaz de construir esa relación.³ Según Rosa y Arnoldi,⁴ “la elección, por tanto, del tipo de estructuración de los guiones para realizar las entrevistas, ya permite identificar diferencias en los valores atribuidos a la objetividad y a la subjetividad”. Para Vieira,⁵ la propuesta de elaboración de un guion fue una forma de “conducir la entrevista de forma dialógica”, en una interacción más abierta. Al fin y al cabo, el podcast Apura Verdade establece una conversación con los periodistas, que dominan la entrevista como técnica y práctica.

En este sentido, conviene reflexionar sobre el proceso de producción de entrevistas a periodistas. Pereira y Naves⁶ problematizan el tema desde la perspectiva de un “doble proceso – la proliferación del uso de entrevistas en las investigaciones en Comunicación y su transposición a partir de la práctica periodística”.

“¿Cómo utilizar una técnica también considerada “periodística” en los estudios relacionados con este ámbito? ¿Qué tipo de precauciones debe tomar el investigador al entrevistar a periodistas? ¿Hay particularidades en las entrevistas de investigación realizadas con periodistas? ¿O es posible partir de los mismos supuestos que permean la investigación en Ciencias Sociales?”⁷

En la discusión de estrategias metodológicas para “realizar entrevistas de investigación con periodistas”, problematizan la interacción entre entrevistador y entrevistado y las modalidades de “restitución del discurso de los periodistas en los informes de investigación”.⁸

En el proyecto Apura Verdade, la propuesta y desarrollo de la entrevista como metodología hace la intersección entre la entrevista como técnica periodística y la entrevista académica, considerando que el proyecto parte de la investigación sobre nuevas prácticas periodísticas, pero también se establece como un ejercicio de aprendizaje de la propia práctica, con la representación de estudiantes de periodismo como entrevistadores.

El proyecto, por tanto, trabaja las dos dimensiones de la metodología, proponiendo el desarrollo de una relación entre la investigación en la práctica y la práctica en la investigación, construyendo conocimiento en el ámbito de la formación científica y la formación profesional.

La primera temporada del programa, que se emitió en el segundo semestre de 2021, tuvo como invitados: (1) TaísSeibt (Agencia SejamSabendo), (2) Bernardo Barbosa (UolConfere), (3) Leonardo Cazes (Aos Fatos), (4) Magali do Nascimento Cunha (ColetivoBereia: Informação e Checagem de Notícias), (5) Ana Regina Rêgo (Rede Nacional de Combate à Desinformação), (6) MaríliaGehrke (Periodismo Afonte), (7) Chico Marés (Agência Lupa), (8) SérgioLüdtke (ProjetoComprova), (9) TaianeVolcan (MídiaRS) y (10) Ramón Salaverría (Universidad de Navarra e Iberifier – Iberian Media Research&Fact-checking).

Proyecto Apura Verdade – prácticas y discursos

Como se mencionó anteriormente, en este artículo reunimos declaraciones de periodistas y académicos extraídas de entrevistas concedidas al programa Apura Verdade. Las ideas que aquí se discuten se centran en las posibilidades del uso de la tecnología en la práctica periodística para combatir la desinformación. Se presta especial atención a los recursos utilizados por las agencias de verificación de hechos, ya que el desarrollo de las tecnologías de la información también se atribuye a la intensificación de este fenómeno.

³ Vieira, Karine Moura: Do fazer um saber: a construção do biografar – O discurso de autoria sobre a prática jornalística na produção de biografias por jornalistas brasileiros. 2015.

⁴ ROSA, Maria Virgínia de Figueiredo; ARNOLDI, Marlene Aparecida: A entrevista na pesquisa qualitativa: mecanismos para validação dos resultados. 31

⁵ Vieira, Karine Moura: O aprender e o saber da escuta: a entrevista como arquivo, prática e estratégia metodológica na pesquisa com jornalistas.

⁶ Pereira, Fábio; Naves, Laura Maria: A entrevista de pesquisa com jornalistas: algumas estratégias metodológicas. 36

⁷ Pereira, Fábio; Naves, Laura Maria: A entrevista de pesquisa com jornalistas: algumas estratégias metodológicas. 36

⁸ Pereira, Fábio; Naves, Laura Maria: A entrevista de pesquisa com jornalistas: algumas estratégias metodológicas. 36

Bernardo Barbosa, editor asistente de UOL Confere, destaca que los profesionales aún están aprendiendo a lidiar con las tecnologías disponibles, al mismo tiempo que estos instrumentos se modifican y mejoran. Barbosa menciona las herramientas que ha estado utilizando para verificar datos relacionados con plataformas como CrowdTangle , que pertenece a Facebook, y TweetDeck , de Twitter, utilizadas para monitorear temas específicos, pero opina sobre las herramientas de verificación no vinculadas a grandes empresas y utilizadas para seguir y entender cómo se difunden los contenidos.

“Ese es el lado bueno de la tecnología, el uso que conseguimos darle en nuestro trabajo [...] que son las plataformas abiertas, donde todos pueden entrar y publicar y compartir cosas. Y está el lado complicado, que no es solo la desinformación, sino los delitos y otras conductas que se cometen por esta dinámica abierta y colectiva y que las tecnologías de hoy proporcionan.”⁹

La automatización es una realidad cada vez más presente en el periodismo y la inteligencia artificial ha permitido ampliar el trabajo de las agencias de verificación de hechos. Cazes destaca la relevancia de la inteligencia artificial en el control de la información. Menciona el robot Fátima, nombre derivado de la abreviatura de FactMachine, un proyecto pionero de IA de Aos Fatos que envía comprobaciones y da consejos a los consumidores de noticias en Internet. La herramienta utilizada desde 2018 en Facebook, Messenger y Twitter, comenzó a utilizarse en WhatsApp en 2020, permitiendo al usuario acceder al robot que ayuda a buscar contenidos ya publicados y enviar comprobaciones más recientes. En WhatsApp, el contacto se realiza a través de un número de teléfono proporcionado por la agencia y el usuario debe enviar el mensaje “Hola Fátima”. El robot permite identificar texto e imagen.

“Ella [el robot] realmente lee los textos, lee las imágenes, identifica si ya ha sido verificado por el equipo. Es una base de datos que nosotros [desde la producción editorial] alimentamos. Es a partir del contenido que Aos Fatos publica que alimentamos a Fátima y permitimos esa interacción con los lectores que es una interacción automatizada.”¹⁰

Los autores consideran que este modelo de innovación atendería una demanda social al permitir una mejor experiencia de usuario a través de procesos más interactivos. La innovación es una parte integrante del proceso de trabajo de las agencias de fast-checking. La profesora del Instituto Brasileño de Enseñanza, Desarrollo e Investigación (IDP), MaríliaGehrke, destaca que la práctica periodística se inserta en ese contexto con especialidades como el periodismo de datos, que trata con grandes bases de datos en la elaboración de contenidos en medios digitales, y el periodismo computacional, que forma parte del universo de la automatización de procesos con el uso de la inteligencia artificial para mejorar las acciones de verificación y seguimiento. La investigadora llama la atención sobre las cuestiones éticas implicadas en este proceso, que trata, por ejemplo, de datos personales, datos geográficos, de género y raza, o incluso de reconocimiento facial.

“Pero creo que, si se usa racionalmente, [la tecnología] puede ayudar con tareas específicas en el periodismo. E incluso para mantener la interactividad con el lector. Creo que es realmente importante, especialmente en el periodismo de datos donde las personas a veces pueden introducir información, pero no un tipo de información invasiva. Y luego obtener algún resultado.”¹¹

Sin embargo, cabe señalar que la funcionalidad de las herramientas proporcionadas por las plataformas también puede ser un factor limitante para el trabajo de verificación, especialmente para el usuario. Según la investigadora del grupo MidiaRS, TaianeVolcan, los usuarios generalmente están sujetos a la toma de decisiones de las plataformas sobre lo que consideran desinformación o no. Según Taiane, las plataformas se están movilizand para intentar bloquear contenido falso etiquetando publicaciones o eliminando posts y

⁹ Barbosa, 2021, información oral.

¹⁰ Cazes, 2021, información oral.

¹¹ Gehrke, 2021, información oral.

cuentas. "Pero para el usuario común es muy difícil, depende mucho de las plataformas. Depende de ellas para hacer esta barrera, este filtro".

Chico Marés, editor jefe de la Agência Lupa, llama la atención sobre el periodismo colaborativo y sobre recursos simples poco explorados, como el enlace a contenidos externos. Para Marés, si un medio de comunicación hace un artículo sobre un determinado reportaje, por ejemplo, debería facilitar la lectura de ese reportaje. "¿Por qué no hiperlinkar esto? ¿Por qué no permitir que el lector también tenga acceso a ese documento y haga el juicio necesario sobre él?"¹² Marés critica el enfoque que se da al periodismo en la exclusividad, "en primicia", mientras que internet permite realizar un trabajo mucho más colaborativo.

El profesor Ramón Salaverría, último entrevistado del proyecto Apura Verdade en 2021, reflexiona que hasta el momento la mayoría de las metodologías de investigación y verificación de la información han sido realizadas por periodistas, es decir, por profesionales. "En ese sentido, las técnicas de comprobación han sido básicamente periodísticas: identificar fuentes creíbles, investigar la información y contrastarla con diferentes fuentes. Son técnicas que el periodismo de calidad utiliza desde hace más de un siglo". En este contexto, las redacciones han utilizado tecnologías informáticas, de inteligencia artificial, particularmente a través de procedimientos automatizados que al menos permiten advertir sobre la existencia de contenidos manipulados en fotografías, videos o audios. Salaverría destaca la investigación y desarrollo de herramientas por parte de agencias de verificación de datos y organizaciones internacionales que trabajan para combatir la desinformación.

"Algunas organizaciones de comprobación, en diferentes partes del mundo y aquí en Europa, actualmente están desarrollando herramientas para lo que llamamos identificación temprana de contenidos desinformativos, contenidos manipulados. Bueno, creo que ya está empezando a llegar a las redacciones. (...) No sé si vamos a eliminar el problema, creo que el problema continuará. Pero tendremos mejores herramientas para combatirlo."¹³

A partir de las declaraciones de los entrevistados, observamos que, si bien la tecnología es fundamental en el proceso de combate a la desinformación, el papel del periodista como articulador de los procesos y prácticas de verificación es fundamental. Graves,¹⁴ al analizar el escenario de monitoreo y chequeo de contenido falso a partir de encuestas y entrevistas a profesionales y científicos que actúan en el área, trae observaciones que corroboran esta idea. Explica que gran parte de lo que se revisa requiere un tipo de juicio y sensibilidad al contexto que permanece fuera del alcance de la verificación totalmente automatizada. A pesar de los avances en el chequeo automático, los sistemas requerirán supervisión humana en el futuro previsible. Las tecnologías de comprobación de hechos automatizadas pueden ayudar a los revisores a identificar e investigar demandas y entregar sus conclusiones de la manera más efectiva posible.

Consideraciones finales

El desarrollo de las tecnologías de la información en las últimas tres décadas y la inserción de sus productos en el mercado global de consumo han planteado enormes desafíos a la contemporaneidad. El acceso del público a los medios de comunicación de gran escala, antes restringido a las grandes empresas de comunicación, ha facilitado la circulación de contenido de productores independientes. Internet ha presentado nuevas posibilidades de comunicación, desdibujando aún más las fronteras entre productores y consumidores.¹⁵ El pensamiento de Michel Maffesoli¹⁶ sobre la posmodernidad describe una época en la que la lógica racionalista de la modernidad da paso a interacciones impulsadas por los afectos, por la subjetividad.

¹² Marés, 2021, información oral.

¹³ Salaverría, 2021, información oral.

¹⁴ Graves, Lucas: Understanding the Promise and Limits of Automated Fact-Checking.

¹⁵ Jenkins, Henry: Cultura da convergência.

¹⁶ Maffesoli, Michel: O conhecimento comum: introdução a uma sociologia compreensiva.

Tales características marcan nuestro tiempo como un momento, según el autor, de reencantamiento del mundo – una reinterpretación del desencanto del mundo propuesta por Max Weber¹⁷ en el que la magia, propia de los ritos, es eliminada dentro de las religiones y es reemplazada por prácticas religiosas basadas en la ética económica. Las redes sociales digitales han atribuido mayor complejidad a este proceso, dando lugar a nuevas éticas que retoman la magia como estrategias de construcción de noticias en detrimento de su veracidad.

Como se ha visto en este texto, la verificación de la información, además de la que ya realizan los profesionales del área, se convierte en una actividad fundamental debido a este escenario. Las declaraciones de profesionales e investigadores entrevistados por el proyecto Apura Verdade muestran que las tecnologías automatizadas de chequeo son instrumentos poderosos para combatir la desinformación, pero también es fundamental el trabajo de periodistas con una formación sólida. Sumado a la importancia de utilizar los recursos tecnológicos, escuchar fuentes primarias, compartir los hechos con especialistas, saber utilizar los recursos ya disponibles en la red, verificar los datos con responsabilidad y ética, etc. son acciones señaladas por los invitados para enfrentar el problema. Pero el periodista también debe considerar la capacidad del público para comprender y evaluar críticamente diferentes aspectos mediáticos y de contenido.

Así, los entrevistados de Apura Verdade expusieron reflexiones sobre el papel central que juega, por un lado, el periodismo, y por otro, las agencias de fast-checking y los periodistas, piezas fundamentales para la contención y desmantelamiento de los mecanismos utilizados en la difusión de la desinformación, como afirma Bernardo Barbosa. Por tanto, se hace evidente la complementariedad entre el periodismo y las tecnologías de la información.

References

- Graves, Lucas. *Understanding the Promise and Limits of Automated Fact-Checking*. Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford, 2018. Disponível em: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/understanding-promise-and-limits-automated-fact-checking>. Acesso em março de 2022.
- Jenkins, Henry. *Cultura da convergência*. 2. Ed. Aleph, 2009.
- Pereira, Fábio; Naves, Laura Maria. *A entrevista de pesquisa com jornalistas: algumas estratégias metodológicas*. Intexto, UFRGS, n.29, 2013, p. 35-50.
- Maffesoli, Michel. *O conhecimento comum: introdução a uma sociologia compreensiva*. Sulina, 2010.
- ROSA, Maria Virgínia de Figueiredo; ARNOLDI, Marlene Aparecida. *A entrevista na pesquisa qualitativa: mecanismos para validação dos resultados*. Editora Autêntica, 2008.
- Vieira, Karine Moura. *Do fazer um saber: a construção do biografar – O discurso de autoria sobre a prática jornalística na produção de biografias por jornalistas brasileiros*. 213 p. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), 2015.
- Vieira, Karine Moura. *O aprender e o saber da escuta: a entrevista como arquivo, prática e estratégia metodológica na pesquisa com jornalistas*. Intercom - 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2017.
- Wardle, Claire. *Information Disorder: the essential glossary*. Shorenstein Center, Harvard University, 2018. Disponível em: https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2018/07/infoDisorder_glossary.pdf?x25702. Acesso em: abril de 2023.
- Weber, Max. *A ciência como vocação*. In: *Ensaio de sociologia*. 5 ed. Zahar, 1982. p. 154-183.

¹⁷ Weber, Max. *A ciência como vocação*. p. 154-183.